

	ALLEGATO	
ALL. 5A POLITICHE DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO (qualità e ambiente)		
Cod. Doc.: ALL 5C	Rev. N. 0 del 07.07.2025	Pag. 1 di 2

Politica Della Qualità'

La Systema Consulting ha pianificato il proprio sviluppo mediante processi di gestione strategica articolati in:

- Approfondimento dei bisogni serviti dall'azienda;
- Riconoscimento dei valori a cui l'azienda si ispira;
- Identificazione delle aree di affari e approfondimento del contesto in cui chi opera nell'area si muove (tendenze del mercato, livello della competizione, influenza di leggi e regolamenti, ecc.);
- Definizione delle strategie per ciascuna area di affari (scelte di posizionamento; definizione obiettivi, scelte organizzative, ecc.).

Del processo di gestione strategica, sono riportati alcuni output di cui l'azienda è interessata a dare evidenza esterna:

- La missione;
- Le strategie di mercato;
- I valori;
- La politica della qualità, ambiente;
- Gli obiettivi per la qualità, ambiente;
- Il sistema di gestione integrato;
- La descrizione dell'organizzazione;
- L'identificazione dei processi principali e di supporto e delle loro interrelazioni.

Gli indirizzi e gli obiettivi delle Politiche per la qualità, ambiente si basano sull'efficienza, la dinamicità, e attengono:

- Alla appropriatezza alle finalità ed al contesto organizzativo
- Alla soddisfazione dei requisiti cogenti applicabili
- All'impegno verso il miglioramento continuo
- Alla determinazione aziendale di riconoscere la propria dipendenza dalle Parti interessate, di capirne le esigenze attuali e future e di rispettarne le attese;
- Alla volontà della Direzione e dei responsabili di funzione di impegnarsi direttamente per realizzare unità di intenti nell'organizzazione ed un clima collaborativo per la progettazione, attuazione del sistema di gestione del sistema integrato;
- Alla valorizzazione e al coinvolgimento del personale, per un ampio utilizzo delle capacità attuali e potenziali;
- Al supporto di una progettazione che consideri le prestazioni energetiche
- All'orientamento a vedere l'azienda come un sistema di processi tra loro collegati e finalizzati ad ottimizzare le risposte all'esterno;
- Alla consapevolezza che la riduzione degli sprechi e il miglioramento continuo dei processi è essenziale per restare sul mercato a lungo termine;
- Alla determinazione di basare le decisioni aziendali sull'analisi tempestiva di dati attendibili;
- All'impostazione di rapporti di reciproco vantaggio con i fornitori, ottimizzando le possibili sinergie.
- L'idoneità delle Politiche per la qualità, ambiente è rivalutata dalla Direzione in occasione dei riesami e della ridefinizione delle strategie aziendali.

	ALLEGATO	
ALL. 5A POLITICHE DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO (qualità e ambiente)		
Cod. Doc.: ALL 5C	Rev. N. 0 del 07.07.2025	Pag. 2 di 2

Politica Ambientale

Systema Consulting S.r.l., valutando l'ambiente un fattore condizionante e strategico nell'esercizio e nello sviluppo delle attività aziendali, si è dotata di una Politica Ambientale indirizzata alla individuazione degli aspetti ambientali determinati dalle proprie attività ed a cogliere le opportunità di miglioramento che possono emergere nei prossimi anni.

L'azione aziendale è quindi tesa a soddisfare non solo le richieste dei clienti e le prescrizioni legislative e regolamentari, ma anche le esigenze di tutela ambientale con un atteggiamento costruttivo sui temi legati all'ambiente.

In tal senso si impegna a:

- Addestrare ed autorizzare il personale per l'identificazione e la riduzione degli impatti sull'ambiente delle attività aziendali, promuovendo ad ogni livello un diffuso senso di responsabilità verso l'ambiente anche attraverso la valorizzazione del servizio.
- Gestire tutte le attività aziendali in conformità con leggi e regolamenti nazionali e internazionali ed altri eventualmente sottoscritti e a monitorare tale conformità.
- Prevenire l'inquinamento e lo spreco di energia attraverso la gestione dell'azienda o nuove attività in considerazione delle interazioni con i vari compatti ambientali e con il contesto territoriale.
- Assicurare il continuo miglioramento delle prestazioni ambientali definendo opportunamente modalità di misurazione per la loro sistematica valutazione.
- Sostituire e/o migliorare le attrezzature aziendali per un minor impatto ambientale.
- Comunicare con i clienti, i fornitori, gli appaltatori e le istituzioni per migliorare la condivisione della gestione ambientale con questi soggetti;
- Assicurare che i piani di azione siano approvati e mantenuti;